

Instituts de sondage

TNS SECODIP

www.secodip.com

- Description: offre un panorama complet des médias avec un suivi en continu des radios, chaînes de télévision, magazines et autres médias, Internet inclus. Leader depuis plus de 30 ans de l'analyse des comportements de consommation

CSA

www.csa-fr.com

- Description: études quantitatives face à face et par téléphone, études ad hoc, omnibus (étude sur un échantillon de personnes) deux ou trois fois par mois, études qualitatives

GFK MARKETING SERVICES France

www.gfkms.com

- Description: analyse du marché du CD audio en France. Fréquence des résultats: mensuelle et hebdomadaire.

IFOP

www.ifop.com

- Description: classement des meilleures ventes de singles, albums et compilations grâce à un panel de magasins (disquaires, hypermarchés, grands magasins, magasins multimédia).

MEDIA CONTROL FRANCE

- Description: exploitation journalière de tous les programmes radio et télévision en France, hit parade des clubs. Cette société englobe deux services: le service radio (Media control FM/GO) et le hit des clubs.

MEDIAMETRIE

www.mediametrie.fr

- Description: mesure d'audience de la radio, télévision, cinéma, Internet, multimédia et autres médias 75 000 + radio : mesure permanente de l'audience des dernières 24h de la radio en France, panel radio (connaître en profondeur le comportement d'écoute). Médialocales : mesure permanente de l'audience de la radio des 15 ans et plus sur 91 agglomérations, 58 départements et 20 régions.

TAYLOR NELSON SOFRES

www.tns-sofres.com

- Description: réalise des études de mesure d'audience, de satisfaction des mesures d'impacts publicitaires pré et post tests de campagne et propose des mesures d'image institutionnelle (département sponsoring), des analyses de retour image (département sémiométrie).

YACAST

www.yacast.fr

- Description: analyse des diffusions musicales et publicitaires en radio et en télévision Streaming Radio. Prestataire officiel de l'industrie musicale. Présent dans cinq pays européens